

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Конкурса-фестиваля юных журналистов «Rosatom's COOL: продвижение»

1. Общие положения.

Настоящее Положение регламентирует порядок проведения Конкурса-фестиваля юных журналистов «Rosatom's COOL: продвижение» (далее – Конкурс-фестиваль), требования к участникам и работам, порядок их предоставления, сроки проведения Конкурса-фестиваля.

Организаторы:

Проект «Школа Росатома», МКУ «Управление образования» ГО «Город Лесной», МБУДО «Центр детского творчества».

Партнеры:

ФГУП «Комбинат «Электрохимприбор», городская еженедельная газета «Вестник», «Про Лесной», факультет журналистики УрФУ им. Б.Н. Ельцина, Организация юных журналистов Свердловской области, Союз журналистов Свердловской области, Лига юных журналистов России.

2. Цели задачи Фестиваля.

Цели:

– выявление и развитие одарённости, познавательных, интеллектуальных, организаторских, художественных способностей и талантов учащихся, проживающих в городах-участниках проекта «Школа Росатома» (Приложение 1);

– обеспечение условий для развития патриотизма, медиакультуры детей и молодёжи, духовно-нравственной гармонии;

– создание образовательной среды для развития медиакомпетенций, навыков самопрезентации и продвижения через вовлечение детей и молодёжи в мир журналистики и реализацию их предпрофессиональных компетентностей.

Задачи:

– создать условия для популяризации проекта «Школа Росатома» в молодёжной среде;

– привлечь внимание к интересным и значимым событиям на территории городов присутствия Госкорпорации «Росатом».

– создать условия для формирования у детей, подростков и молодежи социальной активности;

- создать условия развития медиакомпетенций, навыков самопрезентации и продвижения учащихся, их проектов, в том числе через социальные сети;
- повысить уровень медиакультуры детей и молодежи;
- содействовать развитию детско-юношеских и молодёжных СМИ, их продвижение в системе городов Госкорпорации «Росатом».

3. Участники Фестиваля.

В Конкурсе-фестивале принимают участие учащиеся 7-11 классов из городов-участников проекта «Школа Росатома»: юные журналисты пресс-центров, детско-юношеских СМИ, а также учащиеся, не принадлежащие к журналистским объединениям.

Заявку на участие в Конкурсе-фестивале учащийся подаёт индивидуально.

Количество заявок от города не ограничено.

4. Форма организации мероприятия.

Фестиваль, состоящий из трех этапов: образовательный, отборочный, финал.

5. Сроки проведения.

Подача заявок: 07 – 17 сентября 2020 г.

Образовательный блок: 25 – 28 сентября 2020 г.

Отборочный этап: 01 – 11 октября 2020 г.

Дистанционный финальный этап: 15 – 16 октября 2020 г.

6. Условия участия в Конкурсе-фестивале.

6.1. Участие в Конкурсе-фестивале осуществляется на безвозмездной основе.

6.2. К участию допускаются материалы, созданные авторами индивидуально.

6.3. При использовании и цитировании материалов других авторов обязательна ссылка.

6.4. Участники дают согласие его организаторам на воспроизведение, демонстрацию и тиражирование конкурсных работ в формате проекта, с указанием авторства, без выплаты авторского гонорара.

6.5. Списки участников отборочного и финального этапов Конкурса-фестиваль публикуются в официальной группе в социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/rosatomscool2020> , на официальном сайте проекта

«Школа Росатома» www.rosatomschool.ru. Оргкомитет Конкурса-фестиваля уведомляет об этом авторов работ электронным письмом на адрес, указанный в регистрационной заявке.

6.6. Участники Конкурса-фестиваля дают согласие на обработку своих персональных данных (Приложение 3, 4).

6.7. Материалы, представленные на Конкурс-фестиваль, должны соответствовать законодательству Российской Федерации.

7. Регламент проведения Конкурса-фестиваля.

7.1. Идея проекта.

Основной идеей конкурса-фестиваля «Rosatom's COOL: продвижение» является расширение читательской и зрительской аудитории медиапроектов «Школы Росатома».

Фестиваль «Rosatom's COOL» поможет юным журналистам не только проверить свои силы, но и повысить профессиональные знания, пройти обучение у специалистов в области масс-медиа, а также научиться эффективной работе в команде, планированию и работе дистанционно.

Конкурсная программа предполагается два направления: журналистика и SMM. На заочном этапе участники направлений проходят отборочные испытания. Для журналистов предусмотрен заочный «Журналистский спринт», в течение этого времени участники выполняют 4 задания. Для участников направления SMM на заочном этапе пройдет «Марафон про «Движения». Их основной задачей будет выполнение заданий на продвижение тех или иных продуктов, написание мотивирующих постов, а так же творческие задания по дизайну и инфографике.

7.2. Порядок участия в Конкурсе-фестивале.

7.2.1. Подача заявки на участие.

К участию приглашаются учащиеся 7 – 11 классов образовательных организаций городов-участников проекта «Школа Росатома».

Заявки для участия в заочном этапе подаются с 07 по 17 сентября 2020 г. в установленной форме (Приложение 2). Заявка высылается на адрес электронной почты: atomsfera2016@mail.ru.

Списки зарегистрированных участников будут размещены на сайте проекта «Школа Росатома» www.rosatomschool.ru не позднее 19 сентября 2020 г., а также в группе в социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/rosatomscool2020>, вступить в которую может каждый желающий.

После регистрации участники Конкурса-фестиваля публикуют на стене официальной группы в социальной сети «ВКонтакте» пост-знакомство – фото и текст 500-1000 символов. А также в социальной сети «Инстаграм» размещается пост об участии в Конкурсе-фестивале: текст до 500 знаков, 2-4 фотографии. Обязательно наличие хештегов #RosatomsCOOL и #ШколаРосатома.

7.2.2. Образовательный блок.

Программа образовательного этапа предполагает дистанционные мастер-классы, вебинары, практикумы с приглашенными экспертами в области масс-медиа, а также с выпускниками Большой редакции, продолжившими обучение на факультетах журналистики в высших учебных заведениях или имеющих практику работы СМИ различного уровня.

7.2.3. Конкурсная программа отборочного этапа.

Отборочный этап представляет собой «Журналистский спринт», включающий 4 задания. Задача спринта – выявить умения и навыки участников при взаимодействии с различными источниками информации, мобильной работе с материалом, а также при выполнении задания в сжатые временные сроки. Каждый тур предполагает наличие знания, который участник получил на первом этапе, в образовательном блоке, и выполнение заданий:

- Новостной кросс «Короткой строкой»
- Фотокросс «С места событий»
- Лонгрид «С другой стороны»
- Задание-сюрприз.

Для участников направления SMM на заочном этапе пройдет «Марафон про «Движения». Их основной задачей будет выполнения 4 заданий:

- Мотивирующий пост «Это круто!»;
- Продвижение заданной темы «Качаем тему!»;
- Дизайн и инфографика «Графика рулит!»;
- Задание-сюрприз.

Для участия в Конкурсе-фестивале принимаются материалы, выполненные участниками самостоятельно в период с 01 по 11 октября 2020 г.

При использовании архивных материалов, цитировании других авторов обязательны ссылки.

Дополнительные баллы.

Возможны дополнительные баллы за выполнение заданий в номинации «Микроблог». За ежедневный содержательно-смысловой пост о выполнении заданий очного этапа (500-1000 знаков) и 4 фото в социальной сети «Инстаграм» дополнительно будут начислены 0,5 балла. Ссылка на аккаунт отправляется в оргкомитет не позднее 29 сентября 2020 года. Все ссылки, направленные позднее, рассматриваться не будут.

Оценка конкурсных заданий отборочного этапа.

Все задания оцениваются по 5-балльной шкале жюри заочного тура в составе не менее 3-х экспертов. Результаты фиксируются в турнирной таблице, которая будет размещаться на вышеуказанных информационных ресурсах.

Каждое задание оценивают члены жюри, а также внешние эксперты – специалисты в сфере масс-медиа (преподаватели факультета журналистики УрФУ, члены Союза журналистов Свердловской области, Лиги юных журналистов России, журналисты профессиональных изданий, выпускники Большой редакции). Присланные работы шифруются, члены жюри работают с закодированными материалами.

По итогам отборочного этапа будут определены финалисты: не более 3 участников из каждого города-участника проекта «Школа Росатома», набравших наибольшее количество баллов среди участников от каждого города.

Рейтинг участников-финалистов размещается на официальном сайте проекта «Школа Росатома» и в группе в социальной сети «ВКонтакте» не позднее 12 октября 2020 г.

По итогам отборочного этапа будет расширен состав Большой редакции, в которую войдут участники из каждого города-участника проекта «Школа Росатома», набравших наибольшее количество баллов среди участников от каждого города.

7.2.4. Дистанционный финальный этап.

Дистанционный финальный этап Фестиваля проходит в режиме он-лайн.

Сроки проведения дистанционного финального этапа: 15 – 16 октября 2020 г.

Программа очного этапа включает следующие мероприятия:

- Конкурсные творческие задания;
- Пресс-конференция;
- Образовательные события и познавательные мероприятия, которые станут информационным поводом для выполнения заданий очного этапа;

– Культурная программа.

Участники финального этапа получают техническое задание по выпуску электронной газеты «Rosatom's COOL» на дистанционный период и становятся официальными представителями данного издания в своих городах.

Члены Большой редакции обеспечивают ежемесячное поступление информационных материалов согласно техническому заданию и с сопутствующим оформлением (инфографика, фотографии) для электронной газеты «Rosatom's COOL».

К работе могут подключиться школьники из всех городов-участников проекта «Школа Росатома» со своими идеями, предложениями и готовыми медийными продуктами.

7.2.5 Награждение

Среди участников очного этапа Конкурса-фестиваля определяются победитель (1 место) и призёры (по два 2-х и 3-х места) в каждой из номинации «Журналистика» и «SMM», а также победители в номинациях и участники финала. Все они награждаются дипломами и ценными призами.

ВНИМАНИЕ! На основании п. 1 ст. 224 Налогового кодекса РФ (НК РФ) сумма выигрышей и призов, полученных при проведении игр, конкурсов, викторин и розыгрышей, которые не связаны с рекламой товаров, работ, услуг, облагается налогом на доходы физических лиц по ставке 13 процентов. О стоимости призов участникам финального этапа будет сообщено организаторами.

Приложение 1

Города, участвующие в реализации проекта «Школа Росатома»:

1. Балаково
2. Билибино
3. Волгодонск
4. Десногорск
5. Димитровград
6. Железногорск
7. Заречный Пензенской области
8. Заречный Свердловской области
9. Зеленогорск
10. Курчатов
11. Лесной
12. Нововоронеж
13. Новоуральск
14. Озерск
15. Полярные Зори
16. Саров
17. Северск
18. Снежинск
19. Сосновый Бор
20. Трехгорный
21. Удомля

Приложение 2

Форма заявки участника Конкурса-фестиваля юных журналистов «Rosatom's COOL: продвижение»

Номинация: _____

журналистика/smm

Ф.И.О. участника	Дата рождения	Класс, образовательная организация (школа, учреждение дополнительного образования)	Домашний адрес (индекс, область (край, республика), город, улица, дом, квартира)	Паспортные данные: номер, серия, кем и когда выдан, место рождения (Номер свидетельства о рождении для лиц младше 14 лет)	ИНН	СНИЛС	Сотовый телефон, e-mail для связи
Ф.И.О. руководителя	Место работы, должность	Сотовый телефон	e-mail для связи				

Все пункты заявки должны быть заполнены полностью и в соответствии с предоставляемыми документами.

**СОГЛАСИЕ
РОДИТЕЛЯ (ЗАКОННОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЯ)
НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНЕГО**

В соответствии с требованиями [статьи 9](#) Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных», Я, _____,

_____ ФИО полностью,
паспорт _____ выдан _____,
(серия, номер) (когда и кем выдан)

адрес регистрации: _____,

контактные данные: _____,
(номер телефона) (e-mail)

Являюсь законным представителем несовершеннолетнего _____

(ФИО и реквизиты документа, удостоверяющего личность несовершеннолетнего)

на основании п. 1 ст. 64 Семейного кодекса РФ, в целях участия в Конкурсе-фестивале юных журналистов «Rosatom's COOL: продвижение» даю свое согласие муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр детского творчества» (624200, Свердловская область, город Лесной, улица Белинского, дом 49) на обработку персональных данных моего несовершеннолетнего ребенка, относящихся к перечисленным ниже категориям персональных данных:

- фамилия, имя, отчество;
- пол;
- дата рождения, место рождения;
- тип документа, удостоверяющего личность;
- данные документа, удостоверяющего личность;
- данные о регистрации по месту проживания и данные о фактическом месте проживания;
- данные номера телефона (сотовый, домашний);
- адрес электронной почты;
- фотографии;
- видеозаписи.

Я даю согласие на участие в Конкурсе-фестивале юных журналистов «Rosatom's COOL: продвижение», в том числе участие в прямых эфирах, транслирующихся в сети Интернет, создание творческих фото и видеоматериалов, размещаемых в открытом доступе в сети Интернет, в СМИ, в рамках творческих фестивалей, конкурсов, а также на хранение этих данных на электронных носителях.

Настоящее согласие предоставляется мной на осуществление действий в отношении персональных данных моего несовершеннолетнего ребенка, которые необходимы для достижения указанных выше целей, включая (без ограничения) сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, передачу третьим лицам для осуществления действий по обмену информацией, обезличивание, блокирование персональных данных, а также осуществление любых иных действий, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

Я проинформирован, что муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр детского творчества» (624200, Свердловская область, город Лесной, улица Белинского, дом 49), являющаяся организатором Конкурса-фестиваля юных журналистов «Rosatom's COOL: продвижение», гарантирует обработку персональных данных моего несовершеннолетнего ребенка в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации как неавтоматизированным, так и автоматизированным способами.

Данное согласие действует до достижения целей обработки персональных данных или в течение срока хранения информации.

Данное согласие может быть отозвано в любой момент по моему письменному заявлению.

Я подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую по собственной воле в интересах своего несовершеннолетнего ребенка.

« ____ » _____ 2020 г. _____ / _____ /

Подпись

Расшифровка подписи

СОГЛАСИЕ

НА ОБНАРОДОВАНИЕ И ДАЛЬНЕЙШЕЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИЗОБРАЖЕНИЯ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНЕГО ГРАЖДАНИНА И/ИЛИ ЕГО ЗАКОННОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЯ

Я, _____ (дата и место дачи согласия) _____ года рождения, именуемый
далее «Законный представитель», являюсь законным представителем
_____, _____ года рождения, именуемый
(Фамилия, Имя, Отчество) (дата и год)

далее «Несовершеннолетний гражданин», настоящим документом подтверждаю достоверность предоставленной информации, подтверждаю законность своих действий и даю согласие на обнародование и использование изображений Несовершеннолетнего гражданина, без выплаты вознаграждения мне и/или Несовершеннолетнему гражданину муниципальным бюджетным учреждением дополнительного образования «Центр детского творчества» (624200, Свердловская область, город Лесной, улица Белинского, дом 49), являющейся организатором Конкурса-фестиваля юных журналистов «Rosatom's COOL: продвижение», именуемому далее «Правообладатель».

Настоящее Согласие предоставляется на все изображения, полученные в процессе реализации мероприятий Конкурса-фестиваля юных журналистов «Rosatom's COOL: продвижение» с «07» сентября 2020 года по «30» октября 2020 года включительно.

Законный представитель подтверждает свою осведомленность и выражает согласие, что Правообладатель имеет право обнародовать и в дальнейшем использовать изображения Несовершеннолетнего гражданина и/или Законного представителя полностью или фрагментарно: воспроизводить, распространять оригиналы изображений или их экземпляры, осуществлять публичный показ, импортировать оригиналы или экземпляры изображений в целях распространения, сдавать в прокат оригиналы или экземпляры изображений, сообщать в эфир и по кабелю, перерабатывать, доводить до всеобщего сведения.

Законный представитель подтверждает свое согласие на то, что его изображение и/или изображение Несовершеннолетнего гражданина может быть использовано Правообладателем в телевизионных, печатных и электронных средствах массовой информации, в сети Интернет, включая сетевые средства массовой информации и социальные сети. Законный представитель подтверждает свое согласие на то, что его изображение и/или изображение Несовершеннолетнего гражданина может использоваться Правообладателем без указания имени, отчества, фамилии и/или псевдонима. Законный представитель подтверждает свое согласие на то, что его изображение и/или изображение Несовершеннолетнего гражданина при использовании может снабжаться иллюстрациями, предисловием, послесловием, текстом, звуком, видеорядом, комментариями и/или любыми пояснениями. Правообладатель вправе передавать указанные права на изображения любым третьим лицам на условиях настоящего Согласия.

Правообладатель обязуется не использовать изображение Законного представителя и/или Гражданина способами, порочащими их честь, достоинство и деловую репутацию.

Срок действия Согласия Законного представителя не ограничен ни временем, ни территорией действия.

Подпись Законного представителя:

_____ (_____)

Ф.И.О. от руки полностью