

**ПОЛОЖЕНИЕ  
О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА МАСОК  
«ДЫШИ КРАСИВО!»**

**1. Основные положения**

1.1. Учредителем конкурса дизайнерских защитных противовирусных масок (далее – Конкурс) в 2020 году является АНО ДО «Модный дом детского творчества» (далее – Модный дом).

1.2. Конкурс посвящен борьбе с COVID-19 и ответственному отношению к защите себя и окружающих.

1.3 Конкурс проводится в партнерстве с НП «Информационный Альянс АТОМНЫЕ ГОРОДА» (далее – «Атомные города») и Фондом содействия развитию муниципальных образований «Ассоциация территорий расположения атомных электростанций» (далее – Фонд).

1.4. Общее руководство проведением Конкурса осуществляет директор АНО ДО «Модный дом детского творчества» Цыганова Юлия Сергеевна.

Курируют проведение Конкурса:

- в ЗАТО – генеральный директор НП «Информационный Альянс АТОМНЫЕ ГОРОДА» Фролова Марина Николаевна;

– на территориях расположения АЭС – Председатель Фонда «АТР АЭС» Нетяга Николай Николаевич.

«Атомные города» и Фонд осуществляют информационное сопровождение конкурса и предоставляют призы победителям.

1.5. Настоящее положение определяет порядок организации и условия проведения Конкурса.

1.6. Официальная информация о проведении Конкурса размещается на общедоступных информационных ресурсах муниципальных образований, официальном сайте НП «Информационный Альянс АТОМНЫЕ ГОРОДА», официальном сайте фонда «АТР АЭС» [www.anppt.ru](http://www.anppt.ru), АНО ДО «Модный дом детского творчества».

**2. Цель и задачи**

2.1. Целью Конкурса является пропаганда и популяризация масочного режима среди жителей городов присутствия атомной промышленности.

2.2. Ключевыми задачами Конкурса являются:

2.2.1. Вовлечение работников организаций и жителей территорий расположения атомных объектов России в развитие ключевых направлений деятельности атомной отрасли, корпоративной культуры, а также формирования единой эффективной среды для проживания работников организаций и жителей городов присутствия атомной промышленности в России и за рубежом;

2.2.2. Повышение уровня гражданской ответственности населения и привлечение внимания к соблюдению мер противоэпидемической безопасности;

2.2.3. Повышение информированности жителей атомных городов о деятельности Госкорпорации «Росатом» (далее – Госкорпорация) по поддержке социальных инициатив;

2.2.4. Вовлечение жителей в социальную проектную деятельность, осуществляемую Госкорпорацией, в соответствии с принятыми в отрасли ценностями, методиками и системой оценки эффективности; развитие лидерского потенциала «команд изменений» (активные граждане, вовлеченные в социальную проектную деятельность).

### **3. Порядок и сроки проведения**

3.1. Участниками Конкурса являются жители муниципальных образований: Балаковский муниципальный район Саратовской области, Билибинский муниципальный район и город Певек Чукотского автономного округа, город Волгодонск и Дубовский район Ростовской области, город Десногорск и Рославльский район Смоленской области, городской округ Заречный Свердловской области, город Курчатов Курской области, город Нововоронеж Воронежской области, город Обнинск Калужской области, город Полярные Зори Мурманской области, Сосновоборский городской округ Ленинградской области, Удомельский городской округ Тверской области, город Электросталь Ногинского района, город Глазов Удмуртской Республики, ЗАТО Железногорск, Краснокаменский муниципальный район, город Димитровград Ульяновской области, ЗАТО Северск, ЗАТО Заречный, ЗАТО Снежинск, ЗАТО Озёрск, ЗАТО Зеленогорск, ЗАТО Новоуральск, ЗАТО Саров, ЗАТО Лесной.

3.2. Участником конкурса может стать любой житель атомного города, начиная с возраста 7 лет. При этом специальная оценка в возрастных категориях не производится.

3.3. Конкурс проводится с 25 ноября по 21 декабря 2020 года.

3.4. Определение победителей – с 22 по 25 декабря 2020 года.

3.5. Объявление победителей – до 26 декабря 2020 года.

3.6. Победители, занявшие первые три призовых места, пройдут обучающие мастер-классы от АНО ДО «Модный дом детского творчества».

3.7. Все работы участников будут продемонстрированы в отчетном ролике о конкурсе «Парад масок» в социальных сетях, а также на официальном сайте фонда «АТР АЭС», АНО ДО «Модный дом детского творчества».

3.8. Победителям будут вручены дипломы победителей и ценные призы:

- за первое место – ноутбук;
- за второе место – планшет;
- за третье место – телефон.
- в номинации, где определяется единственный победитель, - премия в размере 20 000 рублей.

3.9. Участникам будут вручены дипломы участников.

#### **4. Номинации Конкурса**

**Первая номинация:** «Энергия в масках» (для работников атомных производств).

**Вторая номинация:** «Дыхание моды» (для офисных работников).

**Третья номинация:** «MaskART» (маска как элемент праздничного костюма).

**Четвертая номинация:** «Виртуальная маска» (разработка дизайна маски в форме дополненной реальности для соцсетей ВКонтакте, Одноклассники и Instagram). Тройку победителей из числа конкурсантов определит голосование пользователей соцсети ВКонтакте и в официальных сообществах Модного дома, «АТОМНЫЕ ГОРОДА», Фонда и с учётом мнения членов Конкурсного жюри. Каждый член жюри распределяет свои 100% голосов между тремя претендентами в пропорции 20\30\50. Пользователи ВКонтакте голосуют за понравившуюся работу. Проценты от пользовательского голосования прибавляются к процентам жюри.

**Пятая номинация:** «Детская маска» (участвуют все возрастные категории для детей).

**Шестая номинация:** «Народная маска». Победителя определяют жители конкретного атомного города путем голосования на сайте города. Вторых и третьих мест в этой номинации не присуждается.

#### **5. Требования к конкурсным работам и критерии оценки**

5.1. Тканевые маски должны быть выполнены в натуральный размер в живописной или декоративно-прикладной технике (ситец, бязь, сатин, перкаль, лён, марля; для детской и чувствительной кожи можно изготовить из фланели или из трикотажной х/б ткани).

5.2. От одного участника принимается одна работа, выполненная в ткани.

5.3. Каждая работа выкладывается на личной странице участника с ответом на вопрос «Почему важно носить маску, чтобы остановить распространение коронавируса» и хэштегами конкурса #АТОМНЫЕ\_ГОРОДА/АТР\_АЭС #Дом\_Моды #Надень\_маску#Береги\_здоровье.

5.4. Готовую маску необходимо сфотографировать на человеке, фотографию направить на электронный адрес конкурса [maskamoda@mail.ru](mailto:maskamoda@mail.ru).

5.5. Маски, победившие в конкурсе, необходимо передать кураторам проекта в каждом городе (информацию о кураторах передают главы городов на электронный адрес конкурса [maskamoda@mail.ru](mailto:maskamoda@mail.ru)).

5.6. Также нужно заполнить анкету (Приложение 1) и приложить фотографию участника отдельным файлом.

5.7. Запись видеоприветствия сохранять в форматах AVI, MOV, MPEG, MP4.

5.8. Минимальное разрешение видеоролика – 480x360 для 4:3, 480x272 для 16:9, не ниже 240 px (пикселей). Ориентация – горизонтальная.

5.9. Продолжительность записи видеоролика – не более 1 минуты.

## 6. Жюри

6.1. Сопредседатели жюри:

- Цыганова Юлия Сергеевна – директор АНО ДО «Модный дом детского творчества», дизайнер одежды;
- Фролова Марина Николаевна – генеральный директор НП «Информационный Альянс АТОМНЫЕ ГОРОДА»;
- Нетяга Николай Николаевич – председатель фонда «АТР АЭС».

6.2. Члены жюри:

- Гнатуш Светлана Алексеевна – художник-модельер, член Творческого союза художников России, член Союза дизайнеров России, лауреат конкурса «Русский кутюрье» (Москва), лауреат конкурса «Азия Даусы!» (Алма-Ата), лауреат конкурсов искусства (Польша), обладатель звание «Мастер – золотые руки»;
- Гера Скандал – дизайнер одежды, фотограф, режиссер;
- Козлова Наталия Борисовна – историк костюма, международный обозреватель моды, тележурналист, писатель, Президент культурно-просветительского фонда «Магия моды», лауреат Премии г. Москвы по литературе и искусству-2018;
- Liska Katica - художник-керамист;
- Смирнова Лариса Петровна – директор Института дизайна РГУ им. А.Н. Косыгина.

## 7. Заключительные положения

7.1. Фонд оставляет за собой право использовать работы, представленные для участия в Конкурсе, и информацию о них для размещения на безвозмездной основе в сети Интернет, в теле- и радиопередачах, на наружных рекламных носителях, для оформления интерьеров зданий Концерна и Госкорпорации «Росатом», проведения общественно-значимых мероприятий на территории Российской Федерации, а также в публикациях в печатных средствах массовой информации, в том числе

посвященных указанному конкурсу, а также в иных некоммерческих целях, с обязательным указанием имени автора (соавторов) работы.

7.2. Подача работ для участия в Конкурсе означает согласие авторов и их законных представителей с условиями Конкурса. В случае предъявления требований третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу участник Конкурса либо же, в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, его законные представители обязуются разрешать их лично и за собственный счет.

Приложение 1  
к положению о  
проведении конкурса

**Участник конкурса масок**

Город	Ф.И.О. участника и контактная информация	Возраст	Размер одежды	№ школы	Ф.И.О. преподавателя и контактная информация	Номинация	Краткая информация об участнике, фото, видео приветствие