

УТВЕРЖДАЮ  
Директор АНО «Территория культуры»



О.Г. Булатова  
«7» марта 2023 г.

## ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ МЕЖДУНАРОДНОГО ПРОЕКТА «ТЕРРИТОРИЯ УСПЕХА: МОДА»

### 1. Основные положения

1.1. Учредителем Международного проекта «Территория успеха: Мода» (далее – Проект) в 2023 году является АНО «Территория культуры» (оператор программы «Территория культуры Росатома»).

1.2. Проект посвящен 85-летию со дня рождения Вячеслава Михайловича Зайцева.

1.3. Проект проходит под девизом «Служение Отечеству – это особое счастье и честь. В.В. Путин».

1.4. Творческий источник для работ – русский народный костюм.

1.5. Проект проводится при поддержке АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов», Госкорпорации «Росатом», АО «Концерн Росэнергоатом», Фонда «АТР АЭС», РГУ им. А.Н. Косыгина, Культурно-просветительского фонда «Магия моды», МОО «Ассоциация Высокой моды и прет-а-порте», Министерства чрезвычайных ситуаций РФ, администраций муниципальных образований атомных городов, администраций зарубежных городов-побратимов из Абхазии, Беларуси и Венгрии.

1.6. Общее руководство Проектом осуществляет руководитель программы «Территория культуры Росатома» Конышева Оксана Васильевна; автор Проекта – Цыганова Юлия Сергеевна.

1.7. Настоящее Положение определяет порядок организации и условия проведения Проекта.

1.8. Официальная информация о проведении Проекта размещается на общедоступных информационных ресурсах муниципальных образований, официальном сайте программы «Территория культуры Росатома» <https://tercult.com/>, Фонда «АТР АЭС» <https://anppt.ru/> и официальном сайте Концерна [www.rosenergoatom.ru](http://www.rosenergoatom.ru)

### 2. Цель и задачи

2.1. Проект реализуется с целью развития творческих способностей юных дизайнеров и модельеров через призму созидания.

2.2. Ключевыми задачами Проекта являются:

2.2.1. Поиск и поддержка талантливых детей в области дизайна и их профориентация.

2.2.2. Возрождение культурных и нравственных ценностей, а также формирование и развитие чувства патриотизма.

### 3. Основные направления Проекта

3.1. Проект реализуется в четыре этапа.

3.1.1. Первый этап предусматривает два события.

**Первое событие** – конкурс «Территория успеха: МОДА», который состоит из трех разделов:

- конкурса одежды;
- конкурса кукол;
- конкурса ремесел.

3.1.1.1. Конкурс одежды реализуется по пяти базовым номинациям, а также в рамках номинаций от профессионалов fashion-индустрии и организаторов конкурса.

#### **Базовые номинации**

**Первая номинация** – «Солнечный зайчик» – одежда для детей;

**Вторая номинация** – «Все, что во мне есть хорошего, – все от мамы» – костюм для женщины-мамы, как олицетворения Родины;

**Третья номинация** – «...я вечно куда-то бежал» – одежда для города;

**Четвертая номинация** – «Богатство... национальных костюмов неисчерпаемо» – одежда для особых случаев, опираясь на творческий источник «русский народный костюм»;

**Пятая номинация** – «Он диктует моду в Москве» – номинация для смелых и ярких юных дизайнеров. Творческая задача – создать капсульную коллекцию одежды с опорой на национальную идентичность и национальное самосознание российского народа.

**Номинации от профессионалов fashion-индустрии и организаторов проекта:**

**Первая номинация** – «Мамино платье». Учреждается художником-модельером, членом Творческого союза художников России, членом Союза дизайнеров России, лауреатом конкурса «Русский кутюрье» (Москва), лауреатом конкурса «Азия Даусы!» (Алма-Ата), лауреатом конкурсов искусства (Польша), обладательницей звания «Мастер – золотые руки» Светланой Алексеевной Гнатуш. Ребятам предлагается придумать вышивку и нарисовать ее на отдельном листе формата А4.

**Вторая номинация** – «Одень звезду». Учреждается автором Проекта, дизайнером, генеральным директором АНО ДО «Модный дом детского творчества» Цыгановой Юлией Сергеевной. Победитель номинации примет участие в подготовке финальной коллекции и создаст сценический костюм для популярного артиста эстрады, театра и кино или олимпийского чемпиона в рамках «Творческого интенсива».

3.1.1.2. Конкурс кукол реализуется в формате номинации от профессионалов fashion-индустрии и организаторов конкурса «Кукольные истории». Учреждается кафедрой дизайна среды РГУ им. А.Н. Косыгина. Участники изготавливают куклу из любых материалов и в любой технике.

Авторы лучших работ примут участие в «Творческом интенсиве», во время которого художники познакомят ребят с новыми техниками и творческими приемами. Итогом «Творческого интенсива» станут куклы, созданные участниками для финальной выставки.

3.1.1.3. Конкурс ремесел реализуется в формате номинации от профессионалов fashion-индустрии и организаторов конкурса.

**Номинация** – «Национальный код в предметном дизайне». Учреждена кафедрой системного дизайна РГУ им. А.Н. Косыгина. Номинация для детей, которые занимаются декоративно-прикладным творчеством, созданием аксессуаров, предметов быта и готовы представить свои эксклюзивные работы: шкатулки, изделия из металла, резьбу по дереву, аксессуары и украшения для мужчин и женщин и другое.

3.1.1.4. Номинации для всех участников конкурса от профессионалов fashion-индустрии и организаторов конкурса:

**Первая номинация** – «Наследие». Учреждается историком костюма, международным обозревателем моды, тележурналистом, писателем, лауреатом Премии г. Москвы по литературе и искусству-2018, Президентом культурно-просветительского фонда «Магия моды» Наталией Борисовной Козловой. Автор отметит одного из призеров основных номинаций и наградит специальным призом.

**Вторая номинация** – «Студент РГУ». Учреждается РГУ имени А.Н. Косыгина. Один из призеров основных номинаций получит приз РГУ имени А.Н. Косыгина.

**Второе событие.** Онлайн мастер-классы и лекции для всех участников Проекта, которые проведут художники, дизайнеры, передовики fashion-индустрии.

### 3.1.2. Второй этап предусматривает три события.

**Первое событие.** Онлайн-занятия для победителей конкурса. В течение 1,5 месяцев ребята пройдут курс теоретической подготовки и создадут коллекцию для финального гала-показа в Москве.

**Второе событие.** Открытие мастерских по изготовлению коллекции в пяти городах-участниках проекта.

**Третье событие.** Участие победителей в изготовлении одежды в мастерских проекта.

**Четвертое событие.** Недельный «Творческий интенсив», где победители окунутся в мир fashion-дизайна, раскроют для себя неведанные грани профессии и на неделю почувствуют себя настоящими большими творцами.

**Пятое событие.** Гала-показ финальной коллекции, выставка кукол и аксессуаров в Москве в Новом манеже.

### 3.1.3. Третий этап предусматривает одно событие.

**Первое событие.** Формирование из кукол и предметов декоративно-прикладного творчества, созданных победителями и участниками конкурса, выставки

для экспонирования в городах присутствия ГК «Росатом», где будут проходить гастроли.

#### 3.1.4. Четвертый этап предусматривает три события.

**Первое событие.** Показы в городах-участниках выставки кукол и коллекции. В выездных показах в роли моделей выступят дети – жители атомных городов.

**Второе событие.** Изготовление видеофильма и размещение его в You Tube.

**Третье событие.** Издание каталога с коллекцией победителей.

### 4. Условия участия

От одного участника принимаются не менее 5 и не более 15 работ – для конкурса одежды, творческий источник – русский народный костюм; от 1 до 5 работ – на конкурсы кукол и ремесел. Формат бумаги для эскизного рисунка – А4, цвет бумаги – белый ватман, способ изображения – любой (краски, карандаши, пастель, фломастеры, компьютерная графика, коллаж и т.д.).

Для участия в Проекте необходимо направить отсканированные работы (для конкурса одежды) или фото (для кукол и аксессуаров), заявку на участие, оформленную по форме Приложения № 1 и согласие об обработке персональных данных, оформленное по форме Приложения № 2, по электронной почте: atommoda@mail.ru.

К письму обязательно приложить таблицу с краткой информацией о себе: Ф.И.О., возраст, город, школа, класс, Ф.И.О. руководителя проекта участника, увлечения, контактная информация (номер телефона и адрес электронной почты). Также необходимо направить видеоприветствие продолжительностью не более 1 минуты, в котором нужно рассказать о себе. Участники, которые не пришлют всю необходимую информацию, к Конкурсу не допускаются.

Каждая территория, отдельный конкурсант или творческий коллектив могут участвовать как во всех номинациях, кроме специальных (победителей в специальных номинациях отбирают авторы номинаций), так и в одной из предложенных.

### 5. Участники

5.1 Участниками Конкурса являются дети, проживающие в муниципальных образованиях: Балаковский муниципальный район Саратовской области, Билибинский муниципальный район и город Певек Чукотского автономного округа, город Волгодонск и Дубовский район Ростовской области, город Глазов Республики Удмуртия, город Десногорск и Рославльский район Смоленской области, городов Димитровград Ульяновской области, город Железногорск и Зеленогорск Красноярского края, городской округ Заречный, города Лесной и Новоуральск Свердловской области, город Заречный Пензенской области, город Краснокаменск Забайкальского края, город Курчатов Курской области, город Нововоронеж Воронежской области, город Обнинск Калужской области, город Озерск Челябинской области, город Полярные Зори с подведомственной территорией Мурманской области, город Саров Нижегородской области, город Северск Томской

области, города Снежинск и Трехгорный Челябинской области, Сосновоборский городской округ Ленинградской области, Удомельский городской округ Тверской области, город Усолъе-Сибирское Иркутской области, город Электросталь Московской области, город Энергодар Запорожской области, город Советск Калининградской области, город Москва (для сотрудников предприятий атомной отрасли и МЧС России).

5.2. В конкурсе также принимают участие дети из зарубежных городов-побратимов: города вокруг атомной станции Пакш Венгрии, город Островец Беларуси, город Пицунда Абхазии.

5.3. Участие в конкурсе принимают дети в возрасте 11 – 17 лет.

## **6. Конкурсная комиссия**

6.1. Сопредседатели конкурсной комиссии:

- Ткебучава Джумбери Леонтович – первый заместитель Генерального директора по корпоративным функциям АО «Концерн «Росэнергоатом»;
- Конышева Оксана Васильевна – руководитель программы «Территория культуры Росатома» Госкорпорации «Росатом»;
- Белгородский Валерий Савельевич – ректор РГУ им. А.Н. Косыгина, доктор социологических наук, профессор, лауреат премии Правительства РФ в области науки, вице-президент Национальной Академии Индустрии Моды, почетный член Российской Академии Художеств;
- Козлова Наталия Борисовна – историк костюма, международный обозреватель моды, тележурналист, писатель, Президент культурно-просветительского фонда «Магия моды», лауреат Премии г. Москвы по литературе и искусству-2018.

Функции сопредседателей конкурсной комиссии: руководят работой конкурсной комиссии, контролируют выполнение решений конкурсной комиссии, подписывают протоколы заседаний конкурсной комиссии.

6.2. Члены конкурсной комиссии:

- Буданцева Тамара Ивановна – модельер-конструктор, почетный педагог;
- Волкодаева Ирина Борисовна – заведующая кафедрой дизайна среды РГУ им. А.Н. Косыгина, кандидат технических наук, доцент, член Московского Союза художников, Международного художественного Фонда, член Союза дизайнеров России;
- Гера Скандал – дизайнер одежды, фотограф, режиссер;
- Герунова Екатерина Владимировна – модельер-конструктор, дизайнер;
- Гнатуш Светлана Алексеевна – художник-модельер, член Творческого союза художников России, член Союза дизайнеров России, лауреат конкурса «Русский кутюрье» (Москва), лауреат конкурса «Азия Даусы!» (Алма-Ата), лауреат конкурсов искусства (Польша), обладатель звания «Мастер – золотые руки»;
- Гурова Екатерина Александровна – директор Школы дизайна РАНХиГС, кандидат искусствоведения, член Международного Союза дизайнеров, член Творческого Союза художников России;

- Калошина Александра Евгеньевна – основатель группы текстильных компаний Solstudio textile group;
  - Климова Светлана – художник-модельер, кукольный мастер, многократный призер международных выставок кукол;
  - Крафт Альбина – художник-модельер из Германии, участник и лауреат множества конкурсов и проектов, автор костюмов для Олимпиады-80;
  - Katica Liska – художник-керамист из Сербии;
  - Разводова Татьяна Викторовна – модельер, руководитель детского театра моды г. Гвардейска, неоднократный лауреат конкурса «Дизайн+», почетный педагог;
  - Саков Александр Сергеевич – генеральный директор акционерного общества «Традиции промысла»;
  - Смирнова Лариса Петровна – директор Института дизайна РГУ им. А.Н. Косыгина, дизайнер, член Международной организации «МОА Союз дизайнеров», кандидат искусствоведения, руководитель программы «Дизайн персонального пространства» кафедра системного дизайна;
  - Сысоев Сергей Викторович, заведующий кафедрой «Дизайн костюма» Института дизайна РГУ им. А.Н. Косыгина;
  - Томайлы Игорь Ильич – художник, арт-директор «Дома Моды» Вячеслава Зайцева;
  - Цыганова Юлия Сергеевна – дизайнер одежды, дважды Лауреат профессионального конкурса дизайнеров «Славянские силуэты», лауреат Форума «Слава Зайцев. Мир искусства» и Конкурса профессиональных дизайнеров им. Надежды Ламановой, победитель премии в области моды, красоты и искусства Slava Zaitsev Fashion&Beauty Awards 2019, член Союза журналистов России;
  - Шурочкова Наталия Валерьевна – руководитель проекта «Школа Росатома» Госкорпорации «Росатом»;
  - Чурилова Светлана Викторовна – директор Департамента по работе с регионами и органами государственной власти АО «Концерн Росэнергоатом».
- Функции членов конкурсной комиссии: проводят мастер-классы, осуществляют отбор участников конкурса, ведут работу в рамках проекта, выявляют победителей конкурса.

### 6.3. Координаторы проекта:

- Цыганова Юлия Сергеевна – автор проекта, генеральный директор АНО ДО «Модный дом детского творчества»;
- Шилова Анна Валерьевна – главный специалист Департамента по работе с регионами и органами государственной власти АО «Концерн Росэнергоатом».

Функции координаторов проекта: координируют работу членов конкурсной комиссии; координируют подготовку конкурсного рассмотрения представленных материалов; готовят повестки дня заседаний конкурсной комиссии, документы и проекты решений; ведут протокол заседаний комиссии; обеспечивают документооборот и осуществляют контроль за сроками выполнения решений конкурсной комиссии.

## 7. Система оценки конкурсантов

7.1. Решения комиссии принимаются простым большинством голосов. При равенстве голосов голоса сопредседателей конкурсной комиссии являются решающими.

7.2. Победители выбираются по каждому направлению:

- для российских участников – по 3-4 победителя (в каждой номинации);
- для зарубежных участников – по 3 победителя от страны (всего не более 10 победителей).

## 8. Призовой фонд для победителей

8.1. Для победителей Конкурса учреждается призовой фонд:

- участие в «Творческом интенсиве» для победителей;
- участие в создании коллекции для показа в Москве и в городах расположения ГК «Росатом»;
- уникальные лекции от дизайнеров, модельеров, деятелей искусства;
- посещение тематических музеев;
- мастер-классы от обладателей уникальных и почти забытых техник народных ремёсел;
- памятные награды (статуэтка, грамота);
- тематические экскурсии по Москве.

Победителям Конкурса также предоставляется возможность участвовать в показе финальной коллекции одежды, изготовленной победителями, и выставке кукол, изготовленных победителями, в Москве.

8.2. Также учреждаются призы от экспертов конкурса:

8.2.1. В номинация «Мамино платье»: художник-модельер Светлана Гнатуш создаст по эскизу юного дизайнера вышивку, которая войдет в финальную коллекцию, а также получит рекомендацию на участие в финале отраслевого фестиваля творческих традиций «Семья семей»;

8.2.2. В номинации «Кукольные истории»: по решению Волкодаевой Ирины Борисовны награждаются несколько авторов лучших кукол участием в «Творческом интенсиве» в Москве, где ребята будут работать над созданием собственной выставки кукол;

8.2.3. В номинация «Национальный код в предметном дизайне» (в рамках конкурса ремесел): победители номинации будут приглашены на «Творческий интенсив» для погружения в промыслы, знакомства с профессионалами и обучению интеграции промыслов в современный костюм, где примут участие в создании финальной коллекции, а также будут отмечены Саковым Александром Сергеевичем, генеральным директором ООО «Традиции промысла», художницей-керамисткой Katica Liska и кафедрой системного дизайна РГУ им. А.Н. Косыгина.

8.2.4. В номинации «Наследие»: награждается один из победителей основных номинаций (по решению автора).

8.2.5. В номинации «Студент РГУ»: награждаются до пяти победителей Конкурса дополнительными 8 баллами при поступлении в РГУ имени А.Н. Косыгина (по решению РГУ имени А.Н. Косыгина).

8.2.6. В номинации «Одень звезду»: награждается один участник (по решению автора номинации).

## 9. Сроки проведения

9.1 Проект реализуется в несколько этапов:

9.1.1. Изготовление и направление на Конкурс эскизных рисунков – с 09 марта по 07 мая 2023 г.;

9.1.2. Изготовление и направление кукол на Конкурс кукол – с 09 марта по 07 мая 2023 г.;

9.1.3. Изготовление и направление на Конкурс изделий для номинации ремесел – с 09 марта по 07 мая 2023 г.;

9.1.4. Работа конкурсной комиссии – с 09 мая по 24 мая 2023 г.;

9.1.5. Подведение итогов, объявление победителей – в конце мая 2023 года на школьных линейках;

9.1.6. Онлайн-лекции для всех участников проекта – с 13 марта по 7 мая 2023 г.

9.1.7. Онлайн-лекции для победителей конкурса – участников «Творческого интенсива» – с 1 июня по 14 июля 2023 г.

9.1.8. Выполнение коллекции в материале с победителями конкурса в городах присутствия ГК «Росатом» – с 15 июля по 10 декабря 2023 года;

9.1.9. Фотосъемка коллекции, созданной по эскизам и с участием победителей конкурса – с 11 декабря по 15 декабря 2023 г.;

9.1.10. «Творческий интенсив» в Москве – с 15 по 21 декабря 2023 г.;

9.1.11. Гала-показ финальной коллекции в Москве – 20 декабря 2023 г.;

9.1.12. Издание каталога с коллекцией победителей – февраль 2024 г.;

9.1.13. Показ финальной коллекции и выставки кукол в городах присутствия ГК «Росатом» – апрель 2024 г.

## 10. Заключительные положения

10.1. АНО «Территория культуры» оставляет за собой право использовать работы, представленные для участия в конкурсе, и информацию о них для размещения на безвозмездной основе в сети Интернет, использования в теле- и радиопередачах, на наружных рекламных носителях, для оформления интерьеров организации, зданий АО «Концерн Росэнергоатом» и Госкорпорации «Росатом» при проведении общественно-значимых мероприятий на территории Российской Федерации, а также публикаций в печатных средствах массовой информации, в том числе посвященных указанному конкурсу, а также в иных некоммерческих целях с обязательным указанием имени автора (соавторов) работы.



10.2. Решение конкурсной комиссии и результаты Конкурса являются окончательными, не комментируются и пересмотру не подлежат.

10.3. Подача работ для участия в Конкурсе означает безоговорочное согласие авторов и их законных представителей с условиями Конкурса, указанными в настоящем Положении.

10.4. В случае предъявления требований третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник Конкурса обязуется разрешать их лично и за собственный счет.

**Заявка на участие в Международном Проекте «Территория успеха: Мода»**

Город	Ф.И.О. участника и контактная информация	Возраст	Размер одежды	№ школы	Ф.И.О. преподавателя и контактная информация	Номинация	Краткая информация об участнике, фото, видеоприветствие

## ФОРМА

**Согласие на обработку персональных данных**

Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» я, \_\_\_\_\_, даю свое письменное согласие организатору международного проекта «Территория успеха: Мода» АНО «Территория культуры» на обработку моих персональных данных в целях проведения отбора. Настоящее согласие действует до 31.12.2023 года.

Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передача), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными.

Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, адрес проживания, семейный статус, информация об образовании и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

\_\_\_\_\_  
/ФИО, участника /

\_\_\_\_\_  
/ФИО законного представителя участника/